



MISS DOLAP KADIN KOOPERATİFİ

2025 FAALİYET RAPORU

Kadın emeği • dayanışma • sosyal kooperatifçilik • ekolojik üretim

Mersin | 2025

İçindekiler

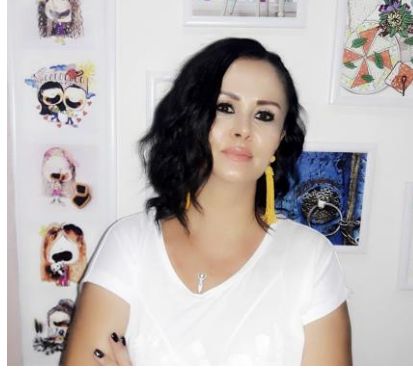
1. Yönetim Kurulu Sözcüsünün Mesajı
 2. Miss Dolap: Hikâyemiz, Vizyonumuz ve İlkelerimiz
 3. Örgütlenme Modelimiz ve 2025'te Kurumsal Gelişim
 4. ENHANCER Programı ile Güçlenen Kapasite
 5. Aktar Kafe: Açılış, Sağlıklı Menü ve Kadın Dayanışması
 6. Kadın İstihdamı, Oryantasyon ve Eğitimler
 7. Ürünler, Kalite ve Sertifikasyon
 8. Dijitalleşme ve Görünürlük
 9. Kurumsal İş Birlikleri, Satış Ağları ve Etkinlikler
 10. Kadın Kooperatifleriyle Dayanışma ve KAKOP
 11. 2025'in Öğrettikleri ve 2026'ya Bakış
-

1. Yönetim Kurulu Sözcüsünün Mesajı

2025 yılı Miss Dolap için yalnızca yeni faaliyetlerin hayata geçtiği bir yıl değil; kooperatifimizin nasıl bir yapı olmak istediğini daha açık biçimde tanımladığı bir dönüşüm yılı oldu. Kadınların ekonomik hayata katılımını yalnızca üretimle sınırlamayan; emeğin karşılığını, kayıtlı istihdamı, birlikte karar almayı, dayanışmayı ve doğaya karşı sorumluluğu aynı bütünün parçaları olarak gören yaklaşımımızı somut uygulamalara dönüştürdük.

Bu yıl ENHANCER desteğiyle üretim ve satış kapasitemizi geliştirdik, Aktar Kafe'yi hayata geçirdik, e-ticaret altyapımızı güçlendirdik, yeni kadın çalışma arkadaşlarımızı ekibimize kattık ve ürünlerimizin laboratuvar, güvenlik, izin ve sertifikasyon süreçlerinde önemli mesafe aldık. Yerel kadınlarla geçici koruma altındaki Suriyeli kadınların aynı çalışma ortamında üretmesi, sorumluluk alması ve öğrenmesi, Miss Dolap'ın dayanışma anlayışını günlük hayatın içine taşıdı.

“Miss Dolap'ın gücü tek bir kişinin değil; birlikte üreten, karar alan ve sorumluluk paylaşan kadınların ortak emeğidir.”



Devrim Gündesli — Miss Dolap Kadın Kooperatifi Yönetim Kurulu Sözcüsü

Devrim Gündesli
Yönetim Kurulu Sözcüsü

2. Miss Dolap: Hikâyemiz, Vizyonumuz ve İlkelerimiz

Miss Dolap Kadın Kooperatifi'nin hikâyesi iki ihtiyacın aynı yerde buluşmasıyla başladı: kadınların ekonomik olarak güçlenmesi ve gündelik yaşamda kullanılan ürünlerin insan, hayvan ve doğa üzerindeki etkisini azaltan başka bir üretim biçiminin mümkün olduğunu göstermek. Eski reçeteler, kadınların kuşaktan kuşağa aktardığı bilgi ve deneme üretimleri zaman içinde kolektif bir ekonomik modele dönüştü. Bu birikimin kalıcı bir yapıya dönüşmesi amacıyla Miss Dolap Kadın Kooperatifi Kasım 2021'de yedi kadın tarafından kuruldu.

Vizyonumuz

Kadınların ekonomik ve emek haklarına eşit biçimde eriştiği; üretim, yönetim ve karar süreçlerinde söz sahibi olduğu; sosyal, ekolojik ve dayanışmacı kooperatifçilik modelinin güçlendiği bir ekonomik yaşamın parçası olmak.

Misyonumuz

Kadınların bilgi, beceri ve emeğini sürdürülebilir ekonomik değere dönüştürmek; kayıtlı ve adil çalışma olanaklarını güçlendirmek; doğal, vegan ve çevreye duyarlı ürünler geliştirmek; kadın kooperatifleri arasında dayanışmayı ve ortak öğrenmeyi büyütmek.

Temel İlkelerimiz

- Kadınların ekonomik güçlenmesi ve emeğin görünürlüğü
- Eşit söz hakkı, katılımcılık ve yatay karar alma
- Ayrımcılık yasağı, kapsayıcılık ve insan onuruna saygı
- Kayıtlı, adil ve güvenli çalışma
- Şeffaflık, hesap verebilirlik ve ortak sorumluluk
- Doğal, vegan ve çevresel sorumluluğu gözetilen üretim
- Kadın kooperatifleri arasında rekabet yerine dayanışma
- Bilginin paylaşılması, kurumsal öğrenme ve sürdürülebilirlik

3. Örgütlenme Modelimiz ve 2025'te Kurumsal Gelişim

Miss Dolap'ın yönetim ve örgütlenme anlayışı sosyal kooperatifçilik, yatay katılım, ortak sorumluluk ve şeffaflık ilkelerine dayanır. Kooperatif mevzuatından kaynaklanan yasal organlar ve sorumluluklar korunurken, günlük işleyişin birkaç ortağın kişisel emeğine bağımlı kalmaması ve görevlerin açık biçimde tanımlanması temel kurumsal hedeflerden biri olarak ele alınmıştır.

2025 yılında bu yaklaşımı güçlendirmek üzere insan kaynakları, işe alım, oryantasyon, izin ve devamsızlık, ofis ve demirbaş kullanımı ile görev tanımlarına ilişkin politika ve prosedürler geliştirildi. İnsan kaynağı yalnızca işi yapan kişi olarak değil; kurumsal gelişimin, sosyal etkinin ve sürdürülebilir başarının temel unsuru olarak tanımlandı. İşe alımdan görev devrine, eşdeğer işe eşdeğer ücret yaklaşımından ayrımcılık yasağına, kişisel verilerin korunmasından mobbing ve tacize karşı sıfır toleransa kadar çalışma yaşamının temel alanları yazılı çerçeveye bağlandı.

Bu kurumsallaşma sürecinin amacı daha fazla prosedür üretmek değil; görevlerin, yetkilerin ve sorumlulukların kişiler değişse de sürdürülebilmesini, çalışanların hak ve sorumluluklarını bilmesini ve kooperatifin sosyal amaçlarının günlük işleyişte korunmasını sağlamaktır.

4. ENHANCER Programı ile Güçlenen Kapasite

2025 yılının en kapsamlı gelişim süreci, ICMPD tarafından yürütülen ENHANCER Programı kapsamında uygulanan “Miss Dolap Kadın Dayanışmasıyla Üretiyor, Pazarlıyor ve Güçleniyor” projesi oldu. Proje; üretim, pazarlama, dijital satış, insan kaynağı ve kurumsal kapasiteyi güçlendirirken yerel ve geçici koruma altındaki kadınların kayıtlı ekonomik yaşama katılımını desteklemeyi amaçladı.



ENHANCER Programı kapsamında kullanılan görünürlük unsurları.

Raporlama döneminde e-ticaret altyapısı geliştirildi, Aktar Kafe faaliyete geçirildi, yeni personel istihdam edildi, ürünlerin teknik ve yasal uygunluk süreçleri yürütüldü ve kooperatifin iç işleyişini destekleyen politika belgeleri hazırlandı. 8 Ekim 2025'te Ankara'da düzenlenen ENHANCER Başarılı Kooperatif Hibe Programı Uygulamaları buluşmasına katılım sağlanarak Miss Dolap'ın deneyimi program paydaşlarıyla görünür kılındı.



ENHANCER Programı görünürlük ve paylaşım çalışmalarından.

5. Aktar Kafe: Açılış, Sağlıklı Menü ve Kadın Dayanışması

Aktar Kafe, 2025 yılında Miss Dolap'ın üretim, satış, tanıtım, kadın istihdamı ve sosyal buluşma işlevlerini aynı mekânda bir araya getiren en görünür faaliyetlerinden biri oldu. Proje kapsamında ihtiyaç duyulan makine, mobilya ve ekipmanlar tamamlandı; kafe faaliyete geçirilerek geniş katılımlı bir açılış gerçekleştirildi.

Açılış





Miss Dolap Aktar Kafe açılışından ve açılış günü buluşmalarından görseller.

Sağlıklı Menü

Aktar Kafe yalnızca bir satış noktası olarak değil, Miss Dolap'ın sağlıklı ve sürdürülebilir yaşam yaklaşımını gündelik hayata taşıyan bir deneyim alanı olarak kurgulandı. Menüde glutensiz seçenekler, salatalar, besleyici kaseler ve detoks içecekleri gibi alternatifler sunuldu.





Aktar Kafe’de sunulan sağlıklı, glutensiz ve besleyici menü seçeneklerinden.

Kadınların Buluşma ve Dayanışma Alanı

Yıl boyunca farklı kadın grupları Aktar Kafe’de bir araya geldi; buluşmalar, sohbetler ve çeşitli dayanışma etkinlikleri gerçekleştirildi. Bu kullanım, Miss Dolap’ın kadınların güçlenmesini yalnızca gelir ve üretim üzerinden değil, sosyal bağların ve ortak alanların güçlenmesi üzerinden de ele aldığı gösterdi.



2025 yılı boyunca Aktar Kafe’de gerçekleştirilen kadın buluşmalarından.

6. Kadın İstihdamı, Oryantasyon ve Eğitimler

ENHANCER kapsamında üç geçici koruma altındaki Suriyeli kadın ile yerel kadınların birlikte çalıştığı yeni bir istihdam yapısı oluşturuldu. Çalışanların sigorta kayıtları yapıldı; çalışma izinleri için profesyonel danışmanlık alındı ve yeni ekibin kooperatife uyumunu desteklemek üzere oryantasyon süreci yürütüldü.

29 Eylül 2025'te Kooperatifçilik ve Emek Hukuku Eğitimi gerçekleştirildi. Eğitim sonrasında kooperatif iç işleyişine ilişkin düzenlemeler geliştirildi. Eğitim yaklaşımı yalnızca teknik bilgi vermeyi değil; çalışanların kooperatifin yapısını, hak ve sorumluluklarını, ortak çalışma kültürünü ve kadın güçlenmesi yaklaşımını anlamasını hedefledi.

İnsan kaynakları politikasıyla birlikte işe alım, oryantasyon, izin, görev tanımı, performans, etik davranış, veri koruma ve şiddet/tacize karşı sıfır tolerans gibi başlıklar kurumsal bir çerçeveye bağlandı. Böylece 2025'teki eğitim ve öğrenme faaliyetleri, doğrudan günlük işleyişe aktarılan kurumsal araçlarla desteklendi.

Kurumsal gelişim yaklaşımımız: bilgiyi kişide bırakmamak, uygulamaya ve kurumsal hafızaya dönüştürmek.

2025 yılında istihdama katılan kadınların kooperatifin çalışma biçimine uyumunu destekleyen oryantasyon, ekip uyumu ve kurumsal öğrenme çalışmaları yürütüldü.



Miss Dolap ekibinin oryantasyon, kurumsal uyum ve kapasite gelişimi süreçlerinden.

ENHANCER Projesi kapsamında göçmen ve yerel kadınların ekonomik güçlenmesini desteklemek amacıyla girişimcilik, kooperatifçilik ve kapasite geliştirme eğitimleri gerçekleştirildi. Eğitimlerde girişimcilik, kooperatif modeli, dijital araçlardan yararlanma ve ekonomik yaşama katılımı destekleyen uygulamalı başlıklar ele alındı.





ENHANCER Projesi kapsamında göçmen ve yerel kadınlara yönelik girişimcilik, kooperatifçilik ve kapasite geliştirme eğitimlerinden.



Eğitim programına katılan kadınlarla gerçekleştirilen grup buluşması.

7. Ürünler, Kalite ve Sertifikasyon

2025'te Miss Dolap'ın temiz içerikli, doğal ve vegan kozmetik ve kişisel bakım ürünleri için ürün geliştirme, formülasyon, ambalajlama, etiketleme, laboratuvar ve güvenlik süreçleri yürütüldü. Saç, yüz, vücut, kişisel bakım, güneş bakımı, doğal yağlar ve ağız bakımı kategorilerinde ürün portföyü geliştirildi.

Teknik süreçlerde ürün formülleri ve etiket içerikleri gözden geçirildi; güvenlik ve spesifikasyon raporları hazırlandı. Üretim alanının GMP gereklilikleri değerlendirilerek uygun üretim modeli planlandı; Sağlık Bakanlığı bildirimleri ve Ürün Takip Sistemi için gerekli faaliyet kodu ve kurumsal kayıt süreçleri ilerletildi. Kalite yönetimi, çevre yönetimi, doğal ürün ve vegan/vejetaryen standartlarına ilişkin sertifikasyon altyapısı güçlendirildi.

Miss Dolap'ın ürün yaklaşımı yalnızca ticari bir özellik değildir. Temiz içerik, vegan üretim, geri dönüştürülebilir/cam ambalaj tercihleri ve çevresel etkileri azaltma çabası sosyal kooperatifçilik anlayışının etik boyutunu oluşturur.

2025 yılında Miss Dolap adına düzenlenen aşağıdaki sertifikalar; kalite, çevre, iş sağlığı ve güvenliği, vegan/vejetaryen üretim ile doğal ürün yaklaşımının kurumsal olarak belgelendirilmesine yönelik önemli çıktılardır.



ISO 9001:2015
Kalite Yönetim Sistemi



ISO 14001:2015
Çevre Yönetim Sistemi



ISO 45001:2018
İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi



ISQ-NAP 7:2018
Vegan & Vegetarian Standard



Naturel Ürünler
Natural Products

8. Dijitalleşme ve Görünürlük

Kadın emeğinin pazara erişebilmesi için dijital kanalların güçlendirilmesi 2025'in öncelikli alanlarından biri oldu. Miss Dolap'ın e-ticaret altyapısı geliştirildi; ürünlerin çevrimiçi görünürlüğü, dijital içerik üretimi ve sosyal medya iletişimi için profesyonel destek alındı.

2025 sonbaharında Miss Dolap ve Aktar Kafe için sosyal medya hizmet planı oluşturuldu. Plan; ürün fotoğrafları, ürün tanıtım postları, açılış ve etkinlik reels'leri, hikâyeli ürün videoları, influencer iş birlikleri ve sponsorlu dijital reklamları kapsadı. Dijitalleşme yalnızca satış artışı olarak değil, kadın emeğini, sosyal kooperatifçilik modelini ve doğal-vegan üretim yaklaşımını daha geniş kitlelere anlatan bir görünürlük aracı olarak ele alındı.

9. Kurumsal İş Birlikleri, Satış Ağları ve Etkinlikler

Miss Dolap, 2025 yılında kadın emeğiyle üretilen ürünlerin daha geniş kitlelere ulaşmasını ve kooperatifin ekonomik sürdürülebilirliğinin güçlenmesini hedefleyen kurumsal iş birliklerine ağırlık verdi. Meslek odaları ve farklı kurumlarla görüşmeler yapıldı; ürünlerin üyeler ve hedef gruplarla buluşturulmasına yönelik satış ve iş birliği protokolleri geliştirildi.



2025 yılında meslek odaları ve kurumsal paydaşlarla gerçekleştirilen iş birliği ve satış protokollerinden.

Fuarlar, Stantlar ve Doğrudan Satış

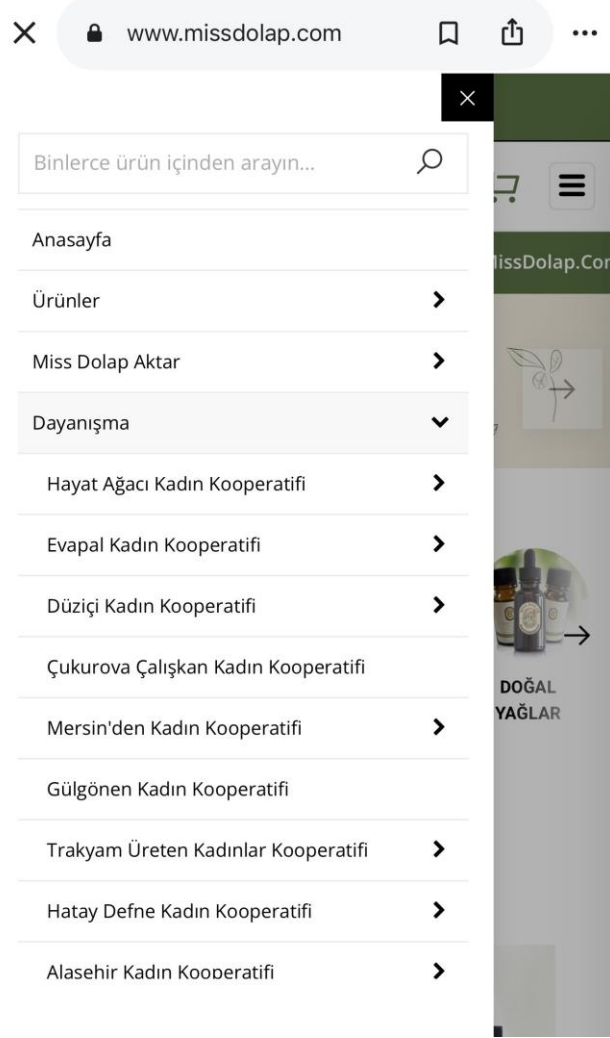
Yıl boyunca farklı etkinlik, festival, dayanışma ve tanıtım alanlarında kurulan stantlarda Miss Dolap ürünleri tüketicilerle doğrudan buluşturuldu. Bu etkinlikler satış ve gelir yaratmanın yanı sıra markanın bilinirliğini, kadın emeğinin görünürlüğünü ve yeni iş birlikleri geliştirme kapasitesini güçlendirdi.



Miss Dolap'ın 2025 yılı etkinlik ve tanıtım stantlarından.

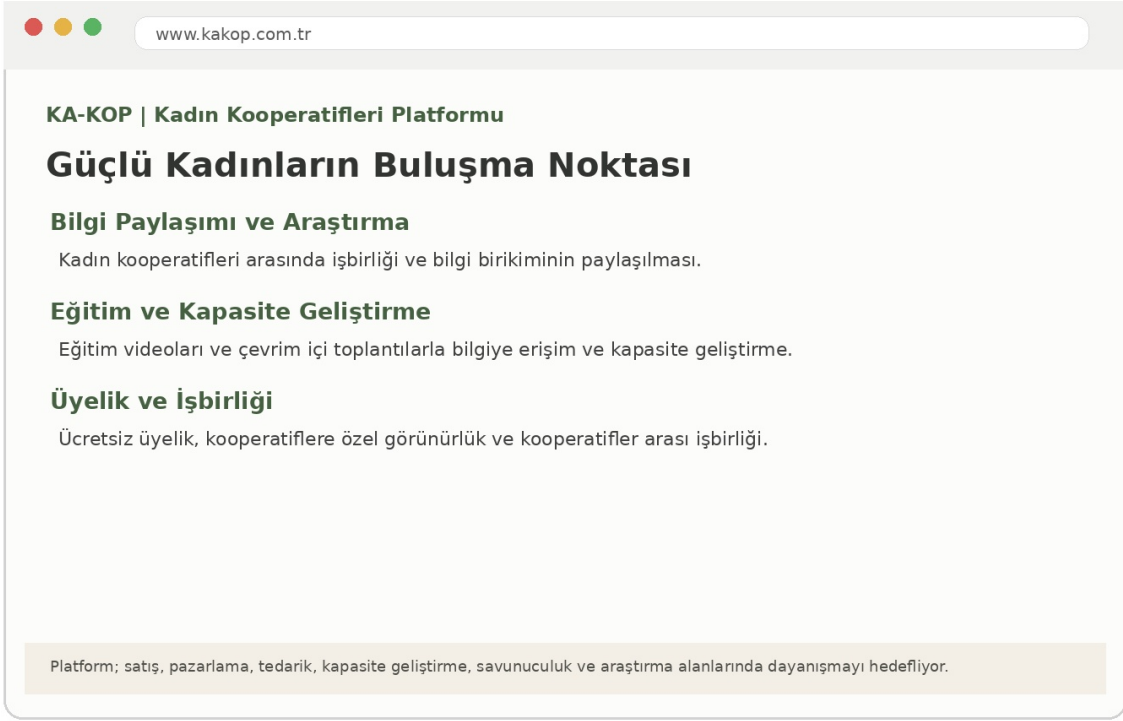
10. Kadın Kooperatifleriyle Dayanışma ve KAKOP

Miss Dolap'ın resmi internet sitesindeki “Dayanışma” alanı, farklı kadın kooperatiflerinin görünürlüğünü ve pazara erişimini destekleyen iş birliği yaklaşımının doğrudan bir uygulamasıdır.



Miss Dolap internet sitesindeki “Dayanışma” bölümü: farklı kadın kooperatifleriyle kurulan dayanışma ağının dijital görünümü.

Miss Dolap'ın kadın kooperatifleriyle dayanışma yaklaşımının en somut araçlarından biri Kadın Kooperatifleri Platformu (KA-KOP)'dur. Platform; Türkiye'deki kadın kooperatiflerini satış, pazarlama, tedarik, kapasite geliştirme, bilgi ve deneyim paylaşımı, savunuculuk ve araştırma alanlarında bir araya getiren kalıcı bir ağ ve dijital bilgi alanı olarak yapılandırılmıştır.



KA-KOP ana sayfasındaki temel çalışma alanlarının web içerik görünümü.

KA-KOP'un yaklaşımı dayanışma, eşitlik ve katılım, çeşitlilik ve kapsayıcılık, müzakere ve birlikte karar alma, şeffaflık, hesap verebilirlik ve ayrımcılık karşıtlığı ilkeleri üzerine kuruludur. Platform, kadın kooperatiflerinin yalnızca birbirini tanıdığı bir rehber değil; ortak sorunların görünür kılındığı, bilgiye erişimin kolaylaştırıldığı ve yeni işbirliklerinin geliştirilebildiği bir dayanışma altyapısıdır.



KA-KOP üyeler alanı: 121 kadın kooperatifinden oluşan ağ ve Miss Dolap'ın platformdaki kaydı.

Platformun güncel üyeler sayfasında Türkiye'nin farklı illerinden 121 kadın kooperatifi listelenmektedir. Miss Dolap da Mersin'den, "Kimyasalsız Kozmetik" üretim alanıyla platformda yer almaktadır. Üye profillerinde şehir, ürün çeşidi ve satış kanalı bilgilerinin birlikte sunulması; kooperatiflerin birbirini tanımasını, tedarik ve satış ilişkileri geliştirmesini ve ortak görünürlüğün güçlenmesini desteklemektedir.



KA-KOP eğitim alanı: kooperatifçilikten e-ticarete uzanan 24 eğitim başlığı.

KA-KOP'un eğitim alanında 24 farklı başlık erişime açıktır. Kooperatif kuruluşu ve vergilendirme, organlar ve yönetim, hesap ve defterler, üretim ve organizasyon, KVKK, yatay organizasyon ve eşitlikçi iş modelleri, iş hukuku, afet ve kriz yönetimi, dijital dönüşüm, toplumsal cinsiyete duyarlı tedarik, mikro ihracat, proje geliştirme, finansal okuryazarlık, iş geliştirme ve e-ticaret bu içeriklerden bazılarıdır. Bu içerikler, Miss Dolap'ın kendi kurumsal kapasitesinin ötesinde kadın kooperatifleri ekosistemine bilgi ve deneyim aktarımına katkısını göstermektedir.

KA-KOP web sitesinin Avrupa Birliği tarafından finanse edildiği ve site içeriğinin faydalanıcı Miss Dolap Kadın Üretim Pazarlama Girişimi Kooperatifinin sorumluluğunda olduğu platformda belirtilmektedir. Bu nedenle KA-KOP, Miss Dolap'ın geçmiş proje deneyiminden doğan ve proje sonrasında da erişilebilirliğini sürdüren önemli kurumsal çıktılardan biridir.

11. 2025'in Öğrettikleri ve 2026'ya Bakış

2025 bize fiziksel ve dijital altyapı kurmanın tek başına yeterli olmadığını gösterdi. Üretim, satış, e-ticaret, sosyal medya, saha ilişkileri ve idari işlerin sürdürülebilirliği için nitelikli ve devamlı insan kaynağı gerekiyor. Sağlık Bakanlığı izinleri, çalışma izinleri ve kooperatif ortaklarının çalışan statüsü gibi süreçlerde karşılaşılan bürokratik güçlükler de kadınların ekonomik güçlenmesinin mevzuat ve kamu sistemlerine erişimden bağımsız olmadığını ortaya koydu.

2026'da önceliğimiz; 2025'te kurduğumuz altyapıyı işler ve sürdürülebilir hale getirmek, e-ticaret ve dijital pazarlama kapasitesini güçlendirmek, Aktar Kafe'nin ekonomik ve sosyal etkisini artırmak, ürünlerin izin ve satış süreçlerini geliştirmek ve kadın kooperatifleriyle dayanışmayı daha düzenli bir ağ yapısına taşımaktır.

Hedefimiz Miss Dolap'ı yalnızca ürün üreten bir işletme değil; kadınların ekonomik ve emek haklarını, eşit katılımı, ekolojik sorumluluğu ve dayanışma ekonomisini bir araya getiren güçlü bir sosyal kadın kooperatifi olarak geliştirmektir.



Miss Dolap Aktar Kafe açılışından toplu buluşma.